

CURRICULUM PROF.SSA ARIANNA DI VITTORIO

- Arianna Di Vittorio
- Nata a Ischia (NA) il 26/03/1971
- e-mail: ariannadivittorio@disag.uniba.it

Posizione attuale

- Professore associato in *Economia e Gestione delle Imprese* (SECS-P08), Facoltà di Economia, Università di Bari (dal 1/1/2005);
 - Ricercatrice confermata in *Economia e Gestione delle Imprese* (SECS-P08, Facoltà di Economia, Università di Bari (dal 30/7/99 al 31/10/2002, Facoltà di Economia-Foggia e dal 1/11/2002 al 31/12/2004, Facoltà di Economia-Bari);
 - Docente di *Economia e Gestione delle Imprese Turistiche* nel D.U. in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, Facoltà di Economia, Università di Foggia (a.a.1999/2000; 2000/01; 2001/02; 2002/03);
 - Docente di *Economia e Tecnica della Comunicazione Aziendale* e di *Economia e Tecnica della Pubblicità II* nel D.U. in Marketing e Comunicazione d'Azienda, Facoltà di Economia, Università di Bari (a.a. 2002/03);
 - Docente di *Marketing del Turismo* nel C.L. in Economia e Commercio, Facoltà di Economia, Università di Bari (a.a. 2003/04; 2004/05; 2005/06; 2006/07; 2007/08; 2008/09; 2009/10);
 - Docente di *Marketing Applicato* nel C.L. in Marketing e Comunicazione, Facoltà di Economia, Università di Bari (a.a. 2005/06; 2006/07; 2007/08; 2008/09; 2009/10);
- Membro del Collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in "Analisi e storicizzazione dei processi produttivi" (coordinatore prof. Giulio Fenicia), Facoltà di Economia, Università di Bari, XXV ciclo.

Formazione in Italia

- Laurea in Economia e Commercio, Università di Bari, a.a. 1989/90-1992/93, votazione 110 e lode/110 con menzione; tesi in Marketing su "L'influenza della variabile prezzo nella formulazione di una strategia d'impresa";
- Dottoressa di ricerca in Economia aziendale presso l'Università di Bari (X ciclo);
- "Cultrice della materia" presso l'insegnamento di Tecnica Industriale e Commerciale e presso l'insegnamento di Marketing della Facoltà di Economia dell'Università di Bari (a.a.1993/94 - 1998/99).

Formazione all'estero

- Soggiorno annuale presso il Dipartimento di Analisi Economica, Università di Valencia, Spagna, tramite Borsa di studio CNR in Scienze Economiche (1995);
- Soggiorno annuale presso il Dipartimento di Economia e Impresa, Università Pompeu Fabra, Barcellona, tramite Borsa di studio annuale per l'estero CNR in Scienze Economiche (aa. 1998/99);

Corsi di specializzazione e aggiornamento

- Corso di "Lingua Inglese", Dipartimento di letteratura inglese, Università di Loughborough, Leicestershire, Inghilterra, estate 1988;
- Corso in "Comunicazione d'Impresa", Centro Comunicare l'Impresa, Bari, 1994;
- Ciclo di seminari "Marketing zone: strategie di marketing e comunicazione", Università di Bari, 1996;

- Corso di specializzazione in "Marketing e Management dell'Impresa Turistica. Sistemi di formazione e sviluppo di una nuova cultura d'impresa", IFOC, Bari, 1997.

Esperienze didattiche all'esterno della propria Facoltà

- Docenza di marketing nel corso di F.P. in "Informatica Umanistica applicata al terziario avanzato", Seminario di Storia della Scienza, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Bari (29/9/97 - 3/10/97);
- Docenza nel corso di perfezionamento post-lauream in "Controllo della Qualità", Facoltà di Economia, Università di Bari (a.a.1999/2000, 2000/01; 2001/02; 2002/03);
- Corso seminariale su temi di natura aziendalistica, Università LUISS, Roma (a.a. 2000/01);
- Docenza di strategie di marketing al Master post-laurea per "Esperti in Statistica e Ricerche di Mercato quali-quantitative", Facoltà di Economia, Università di Bari (in collaborazione con SPEGEA e CIRM Ricerche), (7/2003-7/2004);
- Docenza di *Economia e Gestione delle Imprese Turistiche* (60 ore) e di *Marketing Turistico* (80 ore) per il corso IFTS PON Mis.5.1 di "Tecnico superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" presso il Liceo Artistico "De Nittis"- Bari (1/2005-12/2005);
- Docenza di *Marketing Turistico* (20 ore) per il Master di I livello in "Economia e Management del Turismo Culturale", Facoltà di Economia, Università di Bari in collaborazione con l'Università di Malaga (2005; 2006; 2007; 2008).

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI PROF.SSA ARIANNA DI VITTORIO

VOLUMI

- *Evoluzione e funzione dell'impresa familiare. La qualità totale come strategia competitiva*, Torino, Giappichelli, 2000.
- *Il prezzo nell'era di Internet. L'evoluzione del prezzo nei mercati "on line" e "off line"*, Milano, Franco Angeli, 2004.
- *Nuove forme di gestione nel comparto turistico. Qualità ambientale e qualità dei servizi nell'industria alberghiera*, Bari, Cacucci, 2005.
- *Customer Relationship Management e nuovi processi di acquisto per il consumatore turistico*, Milano, Franco Angeli, 2007.
- *Le prospettive del turismo in Puglia. Indagine previsionale per il periodo 2008-2012* (in AA.VV.), Milano, Turisma Hospitality Consulting, 2008.

SAGGI

- *Le tariffe aeree: formazione e differenziazione*, in "Bari Economica", 1995, n.1, pp.49-61.
- *Alitalia e Iberia: due modi diversi di comunicare. Affinità e divergenze attraverso la pubblicitaria*, in "Bari Economica", 1995, n.2, pp.17-22.
- *Identifying, measuring and responding to different market segments: price determination in air transport*, in "Journal of Vacation Marketing", London, Henry Stewart Publications, 1996, volume 2, number 4, pp.315-325.

- *Le "in store promotions": soddisfazione di bisogni esistenti e creazione di nuovi*, in "Bari Economica", 1995, n.5, pp.69-83.
- *La banca orientata al "corporate finance"*, in "Annali della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Bari", 1993/94, vol.XXXII, pp.255-276.
- *Finanza, governo e competitività nello sviluppo delle piccole e medie imprese*, in "Annali della Facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Bari", 1995/96, vol.XXXIII, pp.291-312.
- *Cultura e coinvolgimento: l'importanza dei valori nell'azienda di oggi*, in "Studi e Note di Economia" del Monte dei Paschi di Siena e della Banca Toscana, 1997, n.1, pp.173-192.
- *L'impresa e il management dei servizi nell'economia neo industriale*, in "Bari Economica", 1997, n.1, pp.13-31.
- *La qualità nei servizi pubblici come contributo alla produttività del sistema economico sociale*, in "Rivista Milanese di Economia" della Cariplo, 1997, n.64, pp.55-71.
- *Consumi e consumatori. Nuovi scenari per le imprese italiane*, in "Bari Economica", 1998, n.3, pp.39-47.
- *Pubblicità e deontologia professionale*, in "Bari Economica", 1998, n.6, pp.65-75.
- *La "Carta dei Servizi" degli aeroporti. Qualità al servizio dei passeggeri per un turismo orientato al cliente*, in "Atti del Convegno Il turismo bresciano tra passato e futuro" (Brescia, 10-11 novembre 2000), Milano, Vita e Pensiero, 2001, pp.359-388.
- *Internet Marketing per i servizi bancari. Strategie di mercato e di comunicazione "on line"*, in "Studi e Note di Economia" del Monte dei Paschi di Siena e della Banca Toscana", 2001, n.3, pp.155-180.
- *Innovazione tecnologica e informazione per le imprese*, in "Economia Italiana" della Banca di Roma, 2002, n.1, pp.161-181.
- *La qualità nei servizi pubblici e nella Pubblica Amministrazione. Il miglioramento continuo del servizio nell'era del terzo millennio*, in "Quaderno n.7 del laboratorio del Corso di perfezionamento in Controllo della Qualità" (Facoltà di Economia, Bari), Bari, Tipolitografia Mare, 2002, pp.3-22.
- *E-Tourism. Le nuove forme di comunicazione nel settore turistico mediate dalle infotecnologie*, in "Micro & Macro Marketing", 2003, n.1, pp.59-86.
- *Nuove forme di gestione nel comparto turistico. Qualità ambientale nell'industria alberghiera*, in "Micro & Macro Marketing", 2006, n.1, pp.7-38.
- *Le imprese familiari turistiche del mezzogiorno italiano nel contesto della competizione internazionale*, in Atti del Convegno "L'impresa familiare nel Mezzogiorno continentale tra passato e presente" (Università degli Studi del Sannio, Benevento, 30/11-01/12/2007) a cura di E.De Simone – V.Ferrandino, Milano, Franco Angeli, 2009, pp.295-326.

NOTE

- *La Ragioneria nella sua evoluzione storica* (rassegna del 1° Seminario di Storia della Ragioneria, Università di Siena, 3-5 giugno 1996, Certosa di Pontignano-SI), in "Bari Economica", 1996, n.3, pp.97-103.

- *La vitalità del capitale di rischio e fattori di sviluppo delle piccole e medie aziende* (rassegna del XIX Convegno Annuale Accademia Italiana Economia Aziendale, 19-20 settembre 1996, Piacenza) in "Bari Economica", 1996, n.5, pp.31-43.

- *Linee evolutive degli studi di marketing in Italia dalle origini agli anni '70*, in "Bari Economica", 1997, n.5, pp.61-77.