

|                        |  |
|------------------------|--|
| <b>Nome e Cognome</b>  | Pierluigi Passaro  |
| <b>Indirizzo</b>       | Largo Abbazia S. Scolastica, 53 Bari (BA)  |
| <b>Istituto</b>        | Università degli Studi di Bari Aldo Moro   |
| <b>Dipartimento</b>    | Studi Aziendali e Giusprivatistici   |
| <b>Data di nascita</b> | 23/01/1969   |
| <b>Telefono</b>        | 080 5049151  |
| <b>E-mail</b>          | <a href="mailto:pierluigi.passaro@uniba.it">pierluigi.passaro@uniba.it</a><br><a href="mailto:pierluigi.passaro@postecert.it">pierluigi.passaro@postecert.it</a> |



## AREA DI RICERCA

- ✓ Gestione di Impresa
- ✓ Marketing Strategico e Marketing Territoriale
- ✓ Brand Management

## NOTE BIOGRAFICHE – FORMAZIONE E ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici**  
**Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese - Marketing**  
 Settore Scientifico Disciplinare SECS - P/08

A.A. 2006/2007 ad oggi

**Università degli Studi di Salerno - Facoltà di Economia**  
**Dottore di Ricerca in "Economia e Direzione delle Aziende Pubbliche", V ciclo nuova serie**  
 Titolo tesi: "L'evoluzione della competizione tra le marche nei mercati di largo consumo"

06/2007

**Università degli Studi di Bari - Dipartimento Gestione Risorse Finanziarie**  
**Funzionario (cat. D3) nel settore contabilità e bilancio**

03/2003 - 06/2004

**Comune di Adelfia (Ba)**

**Direttore di Ragioneria a contratto del settore finanziario (cat. D3)**

03/2001 - 06/2001

**Comune di Valenzano (Ba)**

**Direttore di Ragioneria del settore finanziario (cat. D3)**

01/1999 - 02/2003

**Università "La Sapienza" di Roma - Facoltà di Economia e Commercio**

**Vincitore di borsa di studio CNR**

Titolo tesi: "Interazione tra sistema finanziario e sistema industriale nel processo di internazionalizzazione delle imprese"

1995

**Scuola sottufficiali Guardia di Finanza de L'Aquila**

**Servizio militare assolto quale ufficiale di complemento della Guardia di Finanza**

03/1993 - 06/1994

**Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia e Commercio**

**Laurea in Economia e Commercio con votazione: 110/110 e lode**

Tesi in Tecnica del Commercio Internazionale: "Una rivisitazione del concetto di vantaggio competitivo nel processo di internazionalizzazione delle imprese"

11/1992

---

 ATTIVITÀ LIBERO PROFESSIONALE
 

---

Iscritto all'Albo dei Revisori Legali dei Conti n.74182

1999

Esercizio della professione di Dottore Commercialista e Revisore Legale

Attività di consulenza in materia societaria, fiscale e tributaria e controllo di gestione

Attività di curatela fallimentare, consulenza tecnica e penale presso il Tribunale di Bari

06/1994 - ad oggi

Iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti di Bari n.4208

1994

Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista

1992

---

 ATTIVITÀ DI RICERCA IN UNIVERSITÀ STRANIERE
 

---

University of Westminster (UK)

Attività di ricerca e di studio delle tematiche "Branding" and "Marketing communication"

2014

London Metropolitan University (UK)

Attività di ricerca e di studio delle tematiche "Branding" and "Marketing communication"

2011

London Metropolitan University (UK)

Attività di ricerca e di studio delle tematiche "Branding" and "Marketing communication"

2010

---

 ATTIVITÀ ACCADEMICA
 

---

Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici

 Corso di laurea triennale in *Marketing e Comunicazione d'azienda*

Docente INCARICATO per l'insegnamento di Marketing Strategico

 A.A. 2015/2016  
 I semestre

Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici

 Corso di laurea triennale in *Marketing e Comunicazione d'azienda*

Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese

 A.A. 2014/2015  
 II semestre

Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici

 Corso di laurea triennale in *Marketing e Comunicazione d'azienda*

Docente INCARICATO per l'insegnamento di Marketing Strategico

 A.A. 2014/2015  
 I semestre

Università "Nostra Signora del Buon Consiglio" di TIRANA - sede di Tirana

 Corso di Dottorato di Ricerca in *Statistica*

Docente INCARICATO per l'insegnamento di Marketing

A.A. 2013/2014

Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici

 Corso di laurea triennale in *Marketing e Comunicazione d'azienda*

Docente INCARICATO per l'insegnamento di Fondamenti di Marketing

 A.A. 2013/2014  
 I semestre

Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici

 Corso di laurea triennale in *Economia Aziendale (sede di Brindisi)*

Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese

 A.A. 2013/2014  
 I semestre

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici<br>Corso di laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i> (sede di Brindisi)<br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese | A.A. 2012/2013<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Dipartimento di Studi Aziendali e Giusprivatistici<br>Corso di laurea triennale in <i>Marketing e Comunicazione d'azienda</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Marketing Strategico                | A.A. 2012/2013<br>I semestre  |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i> (sede di Brindisi)<br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                | A.A. 2011/2012<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Scienze Statistiche ed Economiche</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                    | A.A. 2011/2012<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea magistrale in <i>Marketing</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Global Branding   | A.A. 2010/2011<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Scienze Statistiche ed Economiche</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                    | A.A. 2010/2011<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i> (sede di Brindisi)<br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione dell'impresa Marittima                       | A.A. 2009/2010<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Scienze Statistiche ed Economiche</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                    | A.A. 2009/2010<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i> (sede di Brindisi)<br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                | A.A. 2009/2010<br>I semestre  |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Scienze Statistiche ed Economiche</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                    | A.A. 2008/2009<br>II semestre |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Medicina e Chirurgia<br>Corso di laurea triennale in <i>Scienze delle Attività Motorie e Sportive</i><br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese Sportive       | A.A. 2008/2009<br>I semestre  |
| Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia<br>Corso di laurea triennale in <i>Economia Aziendale</i> (sede di Brindisi)<br>Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese                                | A.A. 2008/2009<br>I semestre  |

Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia  
Corso di laurea triennale in *Scienze Statistiche ed Economiche*  
Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese

A.A. 2007/2008  
II semestre

Università degli Studi di Bari - Facoltà di Economia  
Corso di laurea triennale in *Economia Aziendale* (sede di Brindisi)  
Docente INCARICATO per l'insegnamento di Economia e Gestione delle Imprese

A.A. 2007/2008  
I semestre

#### ATTIVITÀ DI FORMAZIONE EXTRAUNIVERSITARIA

---

##### **MURGIAFOR** consorzio di Altamura (BA)

Corso di Formazione per "Tecnico superiore per l'amministrazione economico - finanziaria e il controllo di gestione"

34 ore di docenza per il modulo *Economia e Gestione delle Imprese*

11/2014 - 12/2014

##### **QUASAR** associazione di Putignano (BA)

Corso di Formazione per "Export Manager"

30 ore di docenza per il modulo *Marketing Internazionale nel settore moda: strategie di internazionalizzazione e processi di cooperazione e networking internazionale nel settore moda*

06/2014 - 09/2014

##### **ITES "Sandro Pertini"** di Turi (BA)

Corso di Formazione per "Tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite"

50 ore di docenza per il modulo *Tecniche di marketing strategico e operativo*

05/2014 - 07/2014

##### **IISS "Pinto - Anelli"** di Castellana Grotte (BA)

Corso di Formazione per "Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di strutture ricettive"

20 ore di docenza per il modulo *Le imprese turistiche*

01/2014 - 02/2014

##### Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Master in "Manager della ricerca e tecnico commerciale per il mercato dell'innovazione"

20 ore di docenza per i moduli di Pianificazione di Marketing, *Marketing Strategico e Brand Management*

09/2013 - 12/2013

##### **CIOSE/FP - Puglia - Ruvo (BA)**

Corso di Formazione per "Tecnico superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche"

34 ore di docenza per il modulo *Marketing Territoriale e valorizzazione del prodotto tipico*

02/2013 - 05/2013

##### **PRAGMA GROUP SRL** di Matera (MT)

Corso di Formazione per "Amministrazione e gestione aziendale"

36 ore di docenza per il modulo *La gestione della piccola impresa*

05/2012 - 06/2012

##### Istituto Tecnico Statale "Aldo Moro" di Trani (BAT)

Corso di Formazione "Tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite nel settore moda"

20 ore di docenza per il modulo *Comunicare e promuovere prodotti*

04/2009 - 05/2009

**ONLUS Terra dei Messapi di Mesagne (BR)**

Corso di Formazione per “Esperto di Marketing Internazionale e strategia per l'internazionalizzazione delle PMI del settore agricolo”

20 ore di docenza per il modulo *Marketing Internazionale*

03/2008 - 05/2008

**Associazione ICARO - IRSEF di Foggia (FG)**

Corso di Formazione per “Tecnico del turismo integrato”

20 ore di docenza per il modulo *Marketing*

03/2008 - 05/2008

**Associazione ICARO - IRSEF presso l'Istituto di istruzione Superiore “Fazzini” di Vieste**

Corso di Formazione per “Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di strutture ricettive”

25 ore di docenza per il modulo *Marketing del Turismo*

01/2008 - 03/2008

**Associazione ICARO - IRSEF presso l'Istituto di istruzione Superiore “Fazzini” di Vieste**

Corso di Formazione per “Tecnico superiore per l'assistenza alla direzione di strutture ricettive”

25 ore di docenza per il modulo *Marketing*

01/2008 - 03/2008

**Istituto d'Istruzione Superiore Statale “Tommaso Fiore” di Modugno (BA)**

Corso di Formazione per “Tecnico superiore per la ristorazione la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche”

40 ore di docenza per il modulo *Elementi di Marketing*

11/2007 - 02/2008

**Leader -Società Cooperativa Consortile promossa da Confcooperative Puglia**

Corso di Formazione per “Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione”

42 ore di docenza per il modulo *Il sistema di impresa*

02/2007 - 05/2007

**Leader -Società Cooperativa Consortile promossa da Confcooperative Puglia**

Corso di Formazione per “Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione”

24 ore di docenza per il modulo *Teoria dell'organizzazione industriale*

02/2007 - 05/2007

**Leader -Società Cooperativa Consortile promossa da Confcooperative Puglia**

Corso di Formazione per “Esperto nella gestione dei processi di internazionalizzazione”

4 ore di docenza per il modulo *Gli strumenti comunitari per finanziare un progetto di internazionalizzazione*

02/2007 - 05/2007

**AGEFORM (Agenzia formativa per il mezzogiorno) per Istituto IPSSAR di Castellana Grotte**

Corso di Formazione per “Tecnico marketing di promozione e comunicazione turistica”

55 ore di docenza per il modulo *Marketing turistico*

01/2006 - 03/2006

**ATS CNIPAPuglia - Consorzio Molfetta Sviluppo per l'Istituto Tecnico Commerciale di Molfetta**

Corso di Formazione per “Tecnico della commercializzazione”

80 ore di docenza per il modulo *Tecnica commerciale*

06/2005 - 03/2006

**E.N.E.A. Istituto Tecnico Commerciale “Lenoci” di Bari**

Corso di Economia Aziendale

1996

---

**PARTECIPAZIONE A CONVEGNI E SEMINARI**

---

- *“L’innovazione nel governo e nel management nei sistemi di P.A.”* - Castellanza (Mag ‘04)
- *“L’evoluzione degli studi sull’economia e gestione delle imprese”*, Sinergie - Verona (Nov ‘04)
- *“I sistemi di qualità nelle pubbliche amministrazioni”*, Forum P.A., - Roma (Mag ‘05)
- *“Convention dei comunicatori pubblici sul tema comunicare la partecipazione e la sussidiarietà”*, Forum P.A., - Roma (Mag ‘05)
- *“Quality in services”*- Roma (Sett ‘05)
- *“Sinergie, “Impresa e territorio tra pubblico e privato”* - Brescia (Nov ‘05)
- *“Pubblico e privato nella gestione dei servizi”* - Taranto (Mag ‘06)
- *“Il potenziale di sviluppo delle politiche di marca territoriale e per i cluster di imprese: riflessi sullo sviluppo del territorio e strumenti innovativi di finanziamento”* - Roma (Giu ‘06)
- *“Elementi caratterizzanti il management delle imprese e amministrazioni pubbliche in Puglia”* - Bari (Giu ‘06)
- *“L’evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: proprietà, governance e valore”* - Capua (Giu ‘06)
- Scuola estiva su *“L’approccio sistemico vitale allo studio dell’impresa”* - Gaeta (Lug ‘07)
- *“Dinamiche di sviluppo e internazionalizzazione del family business”*, AIDEA - Milano (Ott ‘07)
- *“L’impresa e la conoscenza”*, Sinergie - Torino (Nov ‘07)
- *“Scuola di metodologia della Ricerca”*, AIDEA - Firenze (Sett ‘08)
- *“Cultura, arte e management: frontiere e connessioni”*, Sinergie -Trento (Nov ‘08)
- *“La governabilità dei sistemi complessi tra creazione e distruzione di valore. L’impresa e oltre l’impresa”*, Sinergie - Roma (Ott ‘09)
- Summer school *“Analisi Econometriche”* (corso base), SDIPA - Cosenza (Sett ‘10)
- *“Sistemi locali per l’innovazione e l’internazionalizzazione”*, Sinergie - Salerno (Ott ‘10)
- *“Corporate governance and strategic communication - is communication taking over?”*, Sinergie - Milano (Nov ‘11)
- *“Marketing internazionale ed effetto country of origin”*, SIM - Benevento (Sett ‘12)
- *“Il territorio come giacimento di vitalità per l’impresa”*, Sinergie - Lecce (Ott ‘12)
- *“Dall’innovazione tecnologica al mercato”*, SIM - Milano (Ott ‘13)
- *“L’innovazione per la competitività delle imprese”*, Sinergie - Ancona (Ott ‘13)
- *“Rediscovering the essentiality of Marketing”*, The 18<sup>th</sup> AMS World Marketing Congress, Academy of Marketing Science, Organiser and Local Arrangements Chair - Bari (Lug ‘15)

---

**ALTRE ATTIVITA’**

---

**Co-responsabile del Progetto di Ricerca - Marketing Territoriale per il Comune di Ostuni (BR)****Obiettivi del progetto:**

- ✓ individuare le strategie e le azioni di marketing riferite al territorio di Ostuni
- ✓ incrementare il valore dello scambio tra l’offerta e la domanda del territorio
- ✓ ricerca delle interrelazioni tra turismo e prodotti agroalimentari

2014 - 2015

---

## PUBBLICAZIONI

---

### Monografie

1. Passaro P., *“Le aziende di servizi pubblici. Sistemi di governance e qualità”*, Bari, Cacucci Editore, 2010
2. Passaro P., *“La gestione commerciale e finanziaria delle imprese individuali operanti sui mercati internazionali”*, Bari, Cacucci Editore, 2012
3. Passaro P., *“L’esternalizzazione dei servizi negli enti locali”*, Bari, Cacucci Editore, 2012
4. Passaro P., *“La prospettiva olistica del customer relationship management”*, Milano, FrancoAngeli editore, 2012

### Articoli su Riviste Nazionali

5. Di Vittorio A., Passaro P., *“La valorizzazione del territorio mediante le relazioni tra gli attori e i tematismi dei luoghi”*, Economia, Azienda e Sviluppo, Bari, Cacucci Editore, 2012, vol.10, pp.31 - 46
6. Di Vittorio A., Passaro P., *“Gli effetti della rivoluzione digitale sui consumatori: dai nuovi paradigmi ai nuovi modelli di web advertising nella logica della brand experience”*, Esperienze di impresa, Milano, FrancoAngeli Editore, 2013, pp.23 - 41

### Articoli su Riviste Internazionali

7. Passaro P., *“Strategies for the development of a territory”*, Computer Society, 2014, Vol. 33, pp.131 - 145
8. Di Vittorio A., Passaro P., *“The management of a project for the improvement of the services quality in the tourism sector - The certification EMAS/ECOLABEL of a touristic structure in the South of Italy”*, European Scientific Journal, 2014, Vol.2, pp. 76 - 89
9. Passaro P., *“The holistic vision of customer relationship management”*, Journal of Business and Economics, 2015, No. 5, pp.879 - 890
10. Passaro P., Perchinunno P., Schirone D., *“Green Marketing and Sustainable Development: a statical survey on Ikea Customers’ Perception”*, Lecture Notes in Computer Science, 2015, Vol. 9157, pp.130 - 145

### Capitoli di libri

11. Passaro P., *“L’organizzazione dell’impresa turistica: il caso Puglia”*, in Clemente C., *“Il turismo in Puglia. Un approccio sistemico e sostenibile”*, Edipuglia, 2008
12. Passaro P., *“Il marketing dei servizi”*, in Santamato V.R., *“L’impresa di servizi nel cambiamento”*, Milano, FrancoAngeli Editore, 2010

### Atti di Convegno Nazionali e Internazionali

13. Passaro P., *“Evoluzione della competizione tra le marche e nuovi strumenti di brand building”*, SINERGIE, XIX Convegno Annuale, *Doctoral Session*, Torino, 22-23 Novembre 2007
14. Passaro P., *“Il cluster generato dalla film commission per il marketing territoriale”*, VI Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing (SIM) dal titolo *Fashion Marketing*, Università degli Studi di Firenze, Firenze, 6-7 novembre, 2009
15. Aretano S., Carella R., Passaro P., *“L’enterprise 2.0, il social software e gli stakeholders”*, XIV Convegno AIDEA Giovani (Accademia Italiana di Economia Aziendale), Università degli Studi di Udine, Gorizia, 26-27 Giugno, 2009

16. Carella R., Passaro P., "The management models: best practice and governance systems - The Corporate Governance in a local firm of public services, the example Amet Trani", *1° International Conference on Economics and Management of Public Utilities*, Università degli Studi del Piemonte Orientale, Novara, 15 - 16 Luglio, 2010
17. Carella R., Giannuzzi R., Passaro P., "Analisi della comunicazione di responsabilità sociale delle multinazionali del settore delle telecomunicazioni (TLC)", *SINERGIE "Corporate Governance and Strategic Communication - Is Communication taking over?"*, Milano, 10 - 11 Novembre 2011
18. Di Vittorio A., Passaro P., "The management of a project for the improvement of the services quality in the tourism sector - The certification Emas/Ecolabel of a touristic structure in the South Italy", *Conference Proceedings - 16th Toulon - Verona Conference "Excellence in Services"*, University of Ljubljana, Slovenia, 29 - 30 Agosto, 2013
19. Di Vittorio A., Passaro P., Ravazzoni R., Salomone S., "Retail Concentration: The Shopping Streets", *The 18th AMS World Marketing Congress, Academy of Marketing Science*, Università degli Studi di Bari, Bari, 14 - 17 Luglio, 2015

Bari, 22 settembre 2015

Dott. Pierluigi Passaro