







CURRICULUM VITAE PROFESSIONALE FORMATO EUROPEO

INFORMAZIONI PERSONALI



Dr. Marco Guaragnella

 Via Papa Pio XII, 37, 70124, Bari, Italia
 +39.080/5576987  +39.328/8042668
 guaragnella@jcomitalia.it
 www.marcoguaragnella.it
 Skype elguara2082

Codice Fiscale GRGMRC72S12A662C

Partita Iva 07560920725 **Sesso** M

Data di nascita 12/11/1972 | **Nazionalità** Italiana

 **Facebook** www.facebook.com/m.guaragnella/

 **Twitter** www.twitter.com/GUARAGNELLA

 **LinkedIn** www.linkedin.com/in/marcoguaragnella

POSIZIONE RICOPERTA

- ✓ Consulente web marketing
- ✓ E-commerce Manager
- ✓ Specialista in web advertising
- ✓ Formatore digitalizzazione imprese

ESPERIENZA PROFESSIONALE (1999 - Attuale)

Consulente marketing ed e-commerce manager
JCOM ITALIA S.r.l. - Bari (BA) Italia
Società leader in Puglia specializzata nella consulenza e progettazione di siti web, progetti e-commerce e web advertising.

ESPERIENZA PROFESSIONALE (Attuale)

Università degli studi di Bari "Aldo Moro"
Facoltà Economia e Commercio – Dipartimento: Marketing e Comunicazione d'azienda.
Relatore in seminari formativi in digital marketing, comunicazione aziendale e advertising online.

ESPERIENZA PROFESSIONALE (Attuale)

Università degli studi di Bari "Aldo Moro"
Facoltà Economia e Commercio – Dipartimento: Marketing e Comunicazione d'azienda.
Relatore in seminari formativi in digital marketing, comunicazione aziendale e advertising online.

(Attuale)

Formatore ed evangelizzatore digitale
JCOM ITALIA ACADEMY - Bari (BA) Italia

ATTIVITÀ DI DOCENZA (6 febbraio 2019)

Italiana Congressi e formazione - Bari
Giornata formativa della durata di 4 ore in Digital Marketing e Personal Branding
"Medico 4.0"

ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 18/01/2019 al 22/02/2019)

Associazione "Il Tratto d'Unione" - Bari
Corso di formazione della durata di 30 ore
"Web marketing ed e-commerce"

ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 6/12/2018 al 14/12/2018)

Fondazione ITS – Ostuni (BR)
Corso di formazione settore agroalimentare della durata di 25 ore
"Impresa 4.0: Digitalizzazione delle risorse attraverso l'innovazione tecnologica"



ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 19/11/2018 al 3/12/2018)	Confcommercio Altamura (BA) <i>Corso di formazione della durata di 24 ore</i> "Imprenditore 4.0"
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 18/10/2018 al 15/11/2018)	Confcommercio Acquaviva delle Fonti (BA) <i>Corso di formazione della durata di 16 ore</i> "Strumenti e Strategie del Commercio Elettronico"
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 05/10/2018 al 26/10/2018)	F.I.M.A.A. Bari <i>Corso di formazione della durata di 16 ore</i> "Web Marketing Immobiliare" 2 Edizione
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 07/06/2018 al 12/07/2018)	Confcommercio Ruvo di Puglia (BA) <i>Corso di formazione della durata di 20 ore</i> "Strumenti e Strategie del Commercio Elettronico"
ATTIVITÀ DI DOCENZA (maggio 2018)	Top Level Srl – Bari <i>Corso di formazione della durata di 10 ore</i> "E-commerce Manager"
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 07/05/2018 al 19/06/2018)	Bella Vita in Puglia Srl – in collaborazione con CAT Confcommercio Bari <i>Corso di formazione della durata di 60 ore</i> "Web Marketing, Communication and Social Media"
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 17/04/2018 al 10/05/2018)	Catachio Vito & C. sas. – Casamassima (BA) <i>Corso di formazione della durata di 40 ore</i> "Marketing Digitale e Comunicazione Efficace"
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 23/02/2018 al 16/03/2018)	F.I.M.A.A. Bari <i>Corso di formazione della durata di 12 ore</i> "Web Marketing Immobiliare" 1° Edizione
ATTIVITÀ DI DOCENZA (Dal 6/01/2018 al 08/03/2018)	Ufficio Telematico Srl – Bari <i>Corso di formazione aziendale della durata di 40 ore</i> "Marketing Digitale e Comunicazione Efficace"
ISTRUZIONE E FORMAZIONE (1992 - 1998)	Laurea in Economia e Commercio Università degli Studi di Bari Aldo Moro - Piazza Umberto I, 70121, Bari, (Italia) Tesi di laurea in Politica Economica intitolata "Politiche industriali in Europa, fattori di innovazione e sviluppo locale".
COMPETENZE COMUNICATIVE	<ul style="list-style-type: none">✓ Master Practitioner PNL e Comunicazione Efficace (Qualifica acquisita grazie alla partecipazione Practitioner)✓ Public Speaking (Qualifica acquisita grazie alla partecipazione ad un corso full immersion teorico-pratico)✓ E-commerce Update – Ninja Academy (Qualifica acquisita grazie alla frequentazione ad un corso online)

Lingua Madre Italiano

Altre Lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Lingua Inglese	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio	Intermedio
Livello B/2					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze organizzative e gestionali ✓ Leadership (attualmente responsabile di un team di 10 persone)
✓ Organizzazione, motivazione e gestione delle risorse umane.

Competenze professionali ✓ Strategia di marketing, stesura di un piano di marketing e di comunicazione digitale, lettura ed interpretazione degli analytics.
✓ Formatore con oltre 200 ore di formazione in aula.

Competenza digitale	AUTOVALUTAZIONE				
	Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato	Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Ottima conoscenza del web e delle dinamiche di creazione e sviluppo di progetti online.

Patente di guida Patente di guida italiana tipo A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Clienti acquisiti e gestiti nel tempo: Camera di Commercio Industria ed Artigianato di Bari, Confcommercio Bari, Basilica di San Nicola di Bari, Federalberghi Bari, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro" corso di laurea in marketing e comunicazione aziendale.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Io sottoscritto Marco Guaragnella, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità e di non avere a proprio carico sentenze di condanne passate in giudicato per reati contro la P. A. o per reati di natura amministrativo - finanziaria. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 del D.Lgs n. 196/2003 ed art. 15 GDPR 679/16.

FIRMA

dr Marco Guaragnella

