



ROSSELLA SUSCA

12/12/1990 Bari

advertising@jcomitalia.com

SOFT SKILLS | Ottime competenze relazionali e di problem solving acquisite negli anni, grazie alle numerose occasioni di contatto con il pubblico. Mi ritengo una persona curiosa, creativa e appassionata, con uno spiccato interesse verso l'arte, la matematica e lo sport, che pratico con costanza. Sono determinata e risoluta nel raggiungere un obiettivo, preferendo il lavoro in team con il quale condividere le mie capacità analitiche ed organizzative.

Ottima conoscenza della lingua Inglese e degli strumenti informatici.

ESPERIENZA | **SEO STRATEGIST & DEM SPECIALIST JCOM ITALIA S.R.L.**

DA 06/2019 AD OGGI

Mi occupo di creare contenuti per le attività di digital marketing con l'utilizzo di tool professionali.

CREDIT ANALYST MUTUON S.R.L.

DA 05/2018 A 12/2018

In qualità di analista creditizio, il mio compito era ricercare per i clienti la soluzione ottimale, nel loro percorso di accesso al credito, ponendomi come mediatore tra istituti di credito, broker assicurativi e consumatori.

CONTABILE BOX FDC A.S.D.

DAL 2015

Collaboro con un'associazione sportiva nella sede di Mola di Bari come segretaria e contabile. Gestisco anche la pagina Facebook e Instagram "CrossFit Mola di Bari".

ISTRUZIONE | **I.I.S.S. DA VINCI-MAJORANA, MOLA DI BARI**

DIPLOMA SCIENTIFICO

Ho conseguito nel 2009 la maturità scientifica con votazione 100/100.

UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI BARI, BARI

LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E COMMERCIO

Ho conseguito nel marzo 2014 la laurea triennale in Economia e Commercio, discutendo una tesi in Matematica Finanziaria, con votazione 104/110.

UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI BARI, BARI

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI

Ho conseguito nel marzo 2017 la laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali, discutendo una tesi in Web Marketing e Gestione dell'Innovazione, con votazione 110/110 e lode.

UNIVERSITÀ' DEGLI STUDI DI BARI, BARI

MASTER IN DIGITAL MARKETING

Ho partecipato da marzo a giugno 2017 ad uno Short Master in Digital Marketing presso l'Università di Bari.

JCOM ITALIA SRL, BARI

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA

Ho partecipato a maggio 2019 ad un ciclo di masterclass di Digital Marketing.